

CA

คณะนิเทศศาสตร์

FACULTY OF

COMMUNICATION ARTS

ระดับปริญญาตรี



CA

คณะนิเทศศาสตร์ FACULTY OF
COMMUNICATION ARTS



CA

คณะนิเทศศาสตร์ *FACULTY OF*
COMMUNICATION ARTS

คณะเรา

“นิเทศศาสตร์”

ปรัชญาคณะนิเทศศาสตร์

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ในยุควิถีใหม่ ที่ต้องประกอบไปด้วย ความรู้ ความคิดเชิงสร้างสรรค์ และทักษะการสื่อสารเพื่อการพัฒนาเนื้อหาที่หลากหลายรูปแบบและหลากหลายแพลตฟอร์ม ออกแบบการสื่อสารเป็นเอกลักษณ์ผ่านประสบการณ์จริง อิงทฤษฎีองค์ความรู้ ชูธรรมาภิบาล เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม ประสานสร้างพลังขับเคลื่อนสังคมไทยในทุกมิติ ให้พร้อมรับกับการผันแปรและปรับเปลี่ยน ในบริบทดิจิทัลและเทคโนโลยีใหม่

ปณิธาน

มุ่งมั่นผลิตบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่ตอบโจทย์ตลาดแรงงานจริง โดยให้ความสำคัญกับการเป็นบัณฑิตนิเทศศาสตร์ที่มีจริยธรรม คุณธรรม และมีจิตสำนึกสาธารณะ เพื่อเติมเต็มการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มีรากฐานสืบเนื่องจากการต่อยอด อุตสาหกรรมปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นศาสตร์ทางการสื่อสาร ได้แก่ ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) การวิเคราะห์ ข้อมูลของผู้บริโภค (Consumer Insights Analytic) และสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน (Creative Media and Animation) ผ่านกระบวนการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning)

วิสัยทัศน์

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาคุณภาพการศึกษา ด้านนิเทศศาสตร์ ให้เป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง จึงกำหนดวิสัยทัศน์ว่า ภายในระยะเวลา 5 ปี จะเป็นเครือข่ายแห่งการถ่ายทอดความรู้และเสริมสร้างทักษะด้านการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ วารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนท์ และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมสื่อสาร รวมทั้งการผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตที่มีมาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านนิเทศศาสตร์ที่ครบเครื่อง ทั้งความรู้ในการวางแผน การบริหารจัดการ ความเข้าใจ ในธุรกิจ และกระบวนการสื่อสาร ความสามารถในการคิด วิเคราะห์ และมีความคิดสร้างสรรค์ เพื่อนำไปประยุกต์ ใช้ในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์บนพื้นฐานคุณธรรมจริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
2. ผลิตบัณฑิตที่มีทักษะรอบด้านให้มีศักยภาพในการทำงานที่ตอบสนองตามความต้องการของวิชาชีพได้ โดยมี ทักษะหลากหลาย (Multi-skilled) สามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อการสื่อสารหลากช่องทาง (Multi- platforms) และสร้างสรรค์เนื้อหาที่หลากหลาย (Multi-contents) เพื่อตอบโจทย์การพัฒนาองค์กรและสังคม อย่างยั่งยืน
3. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ พร้อมทำงานได้ทันที ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิเทศศาสตร์ ร่วม กับนักวิชาชีพที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ผ่านการเรียนรู้ในชั้นเรียน กระบวนการทำโครงการ กิจกรรม และการ เรียนรู้จากประสบการณ์ฝึกปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ณ สถานประกอบการ

สัญลักษณ์และสีประจำคณะ



CA

คณะนิเทศศาสตร์ FACULTY OF
COMMUNICATION ARTS

นกพิราบ

สัญลักษณ์ของความสงบและการสื่อสาร

ช่อมะกอก

สัญลักษณ์แห่งการขอให้ยกโทษหรือการยอมให้ เปรียบเหมือนนักสื่อสารที่มีความเป็นอิสระ เทียงตรง เป็นกลาง ตั้งมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และมีความเป็นเลิศในการสื่อสารท่ามกลางกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก
วางอยู่ในรูปทรงเรขาคณิต 5 เหลี่ยม อันสื่อถึงคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ 5 ประการ ได้แก่ เรียนเป็น คิดเป็น ทำงานเป็น เน้นวัฒนธรรม และรักความถูกต้อง

สีประจำคณะ / สีน้ำเงิน (Royal Blue)

แทน “สีน้ำหมึก” ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของ “การสื่อสาร”

หลักสูตร / สาขาวิชาที่เปิดสอน

หลักสูตรระดับปริญญาตรี

1. วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication)
2. วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนท์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative Digital Media)

หลักสูตรระดับปริญญาโท

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร (Innovation Communication Management)

ติดต่อคณะ

ชั้น 9 อาคาร 4 หรืออาคาร CP ALL Academy

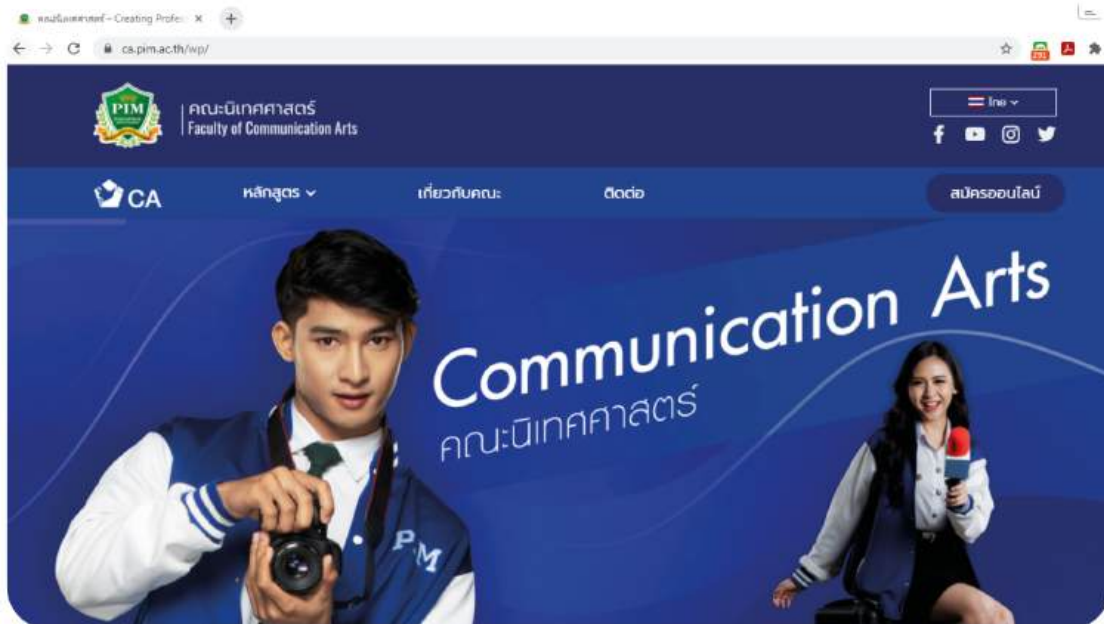
 โทรศัพท์ 0 2855 0966

ติดต่อ CCDS

 โทรศัพท์ 0 2855 1137, 085 185 9711

การเข้าถึงข้อมูลคณะ

1. เว็บไซต์คณะนิเทศศาสตร์: <https://ca.pim.ac.th/>



2. Facebook : https://www.facebook.com/CommArts.Panyapiwat/?locale=th_TH



หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

Bachelor of Communication Arts Program

ชื่อปริญญา

ภาษาไทย	(ชื่อเต็ม)	:	นิเทศศาสตรบัณฑิต
	(อักษรย่อ)	:	นศ.บ.
ภาษาอังกฤษ	(ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Communication Arts
	(อักษรย่อ)	:	B.Comm. Arts

หมายเหตุ: สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สป.อว.)
รับทราบหลักสูตรเมื่อ 14 พฤษภาคม 2564

จุดเด่นของสาขาวิชา / หลักสูตร

คณะนิเทศศาสตร์ เป็นคณะวิชาลำดับที่ 4 ของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ที่มุ่งมั่นในการจัดการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์แบบเรียนรู้ควบคู่การฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการจริง (Work-based Learning) เป็นแห่งแรก

จากสถานการณ์การพัฒนาทางเศรษฐกิจและทางสังคมและวัฒนธรรม ทำให้ทิศทางของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ มีการปรับปรุงเพื่อเติมเต็มการพัฒนาอุตสาหกรรมใหม่ที่มีรากฐานสืบเนื่องจากการต่อยอดอุตสาหกรรมปัจจุบัน โดยมุ่งเน้นศาสตร์ทางด้านการสื่อสาร ได้แก่ ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content) การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้บริโภค (Consumer Insights Analytic) และสื่อสร้างสรรค์และแอนิเมชัน (Creative Media and Animation) รวมถึงการพัฒนาให้บัณฑิตมีทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และมีการรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และดิจิทัล ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะอาชีพและการเรียนรู้ (Career & Learning Self-reliance) รวมถึงความมีคุณธรรมและจริยธรรม (Compassion) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ในศตวรรษที่ 21 กอปรกับวิธีการและรูปแบบการนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลที่ทำให้การนำเสนอข่าวมีความเปลี่ยนแปลงไป การมุ่งเน้นการเรียนการสอนทางด้านคุณธรรมจริยธรรม จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง

สำหรับการเรียนการสอนของคณะนิเทศศาสตร์ที่ดำเนินการในสถาบันการศึกษาปัจจุบัน เน้นการศึกษาในระบบการเรียนทฤษฎีและฝึกปฏิบัติจากในรูปแบบห้องเรียน (Lecture class and laboratory) เป็นหลัก เป็นผลให้นักศึกษาส่วนใหญ่ขาดประสบการณ์การเรียนรู้จากสถานประกอบการจริง และขาดทักษะความชำนาญในอาชีพ ดังนั้นคณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ มีจุดมุ่งหมายชัดเจนในการผลิตบัณฑิตในแนวทางใหม่ ด้วยกระบวนการเรียนรู้จากคณาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิด้านนิเทศศาสตร์ร่วมกับนักวิชาชีพที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ผ่านกระบวนการวิจัย การใช้กรณีศึกษาและการทำโครงงาน (Project-based Learning) ตลอดจนการเรียนรู้ด้วยประสบการณ์จากการปฏิบัติงานจริง (Work-based Learning) ณ สถานประกอบการ

ทั้งหมดนี้ทำให้มั่นใจได้ว่า บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์จะเป็นผู้มีความรู้ความสามารถทางด้านนิเทศศาสตร์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการวางแผน การบริหารจัดการการสื่อสาร มีความทันสมัย มีความรู้และความเข้าใจอย่างลึกซึ้งทั้งด้านวิชาการวิชาชีพ สามารถคิดวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลข่าวสารเพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานวิชาชีพนิเทศศาสตร์เชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสมและมีคุณค่า มีคุณธรรม จริยธรรม สามารถบูรณาการองค์ความรู้ทั้งในส่วนของสาขานิเทศศาสตร์และในสาขาที่เกี่ยวข้องได้อย่างลงตัว มีความพร้อมทำงานได้จริง

1. วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication)

มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณลักษณะเด่นในด้านการสื่อสารเชิงกลยุทธ์ การวางแผนการใช้สื่อ การผลิตสื่อได้อย่างสร้างสรรค์ มีความเข้าใจในบริบททางธุรกิจ และสามารถใช่วิธีทางการสื่อสารในการแก้ปัญหาให้กับธุรกิจได้โดยอยู่บนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อสังคม ต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในสายงานสื่อสารองค์กรและสื่อสารแบรนด์ควบคู่กัน เน้นทักษะการสื่อสารและการบริหารจัดการการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรธุรกิจ สามารถมองทิศทางของธุรกิจ วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน รวมทั้งเข้าใจในความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร เพื่อให้องค์กรและแบรนด์อยู่ในตลาดได้อย่างยั่งยืน

2. วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative digital media)

มุ่งผลิตบัณฑิตในสายงานเป็นผู้ผลิตเนื้อหาเพื่อการสื่อสารทุกรูปแบบ และทุกช่องทางสื่อสาร สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่มีการผสมผสานทักษะ (Multi-skills) ทั้งการเล่าเรื่อง การบริหารจัดการ เนื้อหา การสื่อสารผ่านช่องทางสื่อที่หลากหลายพร้อมๆ กัน (Multi-platforms) ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสร้างสรรค์ และการเป็นผู้ประกอบการสื่อ เข้าใจและประยุกต์ใช้หลากหลายเทคโนโลยี (Multi-technology) และสร้างสรรค์เนื้อหาได้หลากหลาย (Multi-contents) การทำงานวารสารศาสตร์ด้านข่าวยุคดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเด็นสังคมมีคุณธรรมจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม

ผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร

ด้านคุณธรรม จริยธรรม

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ
1. แสดงออกถึงความมีวินัย และตรงต่อเวลา	1. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสาธารณะ มีความซื่อสัตย์ สุจริต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
2. ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสาธารณะ	2. มีวินัย ตรงต่อเวลา ปฏิบัติตามระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคมด้วยความรับผิดชอบ
3. มีความรับผิดชอบต่อตนเอง สังคมและการประกอบอาชีพ	3. ใช้ความรู้ทางนิเทศศาสตร์ชี้นำสังคมในประเด็นที่เหมาะสม และเป็นผู้ริเริ่มแสดงประเด็นในการแก้ไขสถานการณ์ทั้งส่วนตัวและส่วนรวม พร้อมทั้งแสดงจุดยืนอย่างพอเหมาะทั้งของตนเองและของกลุ่ม
4. แสดงออกซึ่งประเพณีและวัฒนธรรมไทย	
5. ปฏิบัติตามระเบียบและกฎเกณฑ์ขององค์กรและสังคม	

ด้านความรู้

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ
1. สามารถอธิบาย ใช้ทฤษฎี หลักการพื้นฐาน ที่เรียนรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	1. กระตือรือร้นในการใฝ่หาความรู้ด้านนิเทศศาสตร์และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง
2. สามารถอธิบาย ใช้ทฤษฎี หลักการของศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำมาประยุกต์หรือเป็นพื้นฐานในการเรียนและการทำงาน	2. อธิบายหลักการและทฤษฎีด้านนิเทศศาสตร์ และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้แก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานจริงได้
3. สามารถวิเคราะห์และเลือกใช้ความรู้ในศาสตร์ที่เรียน เพื่อการวางแผน การเรียนและการทำงาน	3. ติดตามความก้าวหน้าทางวิชาการ และความรู้ในแนวกว้างของสาขาวิชาที่ศึกษาเพื่อให้สังเกตเห็นการเปลี่ยนแปลงและเข้าใจผลกระทบของเทคโนโลยีใหม่ ๆ

ด้านทักษะทางปัญญา

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ
1. สามารถวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์โดยใช้ศาสตร์ที่เรียน เพื่อใช้ในการวางแผนการทำงาน และปฏิบัติงานจริง	1. คิดวิเคราะห์ วิพากษ์ และเชื่อมโยงความรู้อย่างเป็นองค์รวมอย่างเป็นระบบ
2. สามารถจัดระบบและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ โดยนำศาสตร์ที่เรียนมาเชื่อมโยง ต่อยอดความรู้ และพัฒนาทักษะการปฏิบัติงาน	2. สืบค้น รวบรวม ศึกษา วิเคราะห์ และสรุปประเด็นปัญหา เพื่อใช้ในการแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์
3. มีความกระตือรือร้นในการใฝ่หาความรู้ ในศาสตร์ที่เรียน และศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง	3. ริเริ่มสร้างสรรค์ ต่อยอดกรอบความรู้เดิม บูรณาการความรู้ในสาขาวิชาที่ศึกษาและประสบการณ์เพื่อให้เกิดนวัตกรรมด้านนิเทศศาสตร์

ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ
1. สามารถปฏิบัติตามกฎระเบียบ ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร	1. มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ร่วมงานในองค์กรและบุคคลทั่วไป สามารถทำงานกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี มีภาวะผู้นำ ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์และวัฒนธรรมองค์กร
2. ภาวะผู้นำและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี	2. มีความรับผิดชอบทั้งต่อตนเอง สังคมและการประกอบอาชีพ
3. พัฒนาตนเองต่อหน้าที่ความรับผิดชอบและงานที่ได้รับมอบหมาย	3. รับรู้ ยอมรับ เข้าร่วม หรือจัดกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และมารยาทไทย
4. จัดสรรเวลาการทำงาน การดูแลสุขภาพชีวิตส่วนตัว และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้ร่วมงาน ในองค์กรและบุคคลทั่วไป	

ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	หมวดวิชาเฉพาะ
1. สามารถใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูลในการเรียนและการทำงาน	1. ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสืบค้น เก็บรวบรวม วิเคราะห์ และนำเสนอข้อมูล
2. สามารถใช้ภาษาไทย ในการอธิบายหลักการและสถานการณ์ รวมถึงการสื่อสารความหมายได้อย่างถูกต้องและตรงประเด็น	2. ใช้ความรู้ทางคณิตศาสตร์และสถิติในการวิเคราะห์และนำเสนอ
3. สามารถใช้ภาษาต่างประเทศเพื่อการติดต่อสื่อสารอย่างน้อยหนึ่งภาษา	3. ใช้ภาษาไทยถูกต้องตามหลักภาษา และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสืบค้น เก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ นำเสนอผลงาน และการฝึกปฏิบัติงาน	4. ใช้ภาษาต่างประเทศถูกต้องตามหลักภาษา และสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพอย่างน้อยหนึ่งภาษา

แนวทางการประกอบอาชีพ

1. นักสื่อสารองค์กร/นักประชาสัมพันธ์
2. นักสื่อสารแบรนด์/นักสร้างสรรค์และพัฒนาแบรนด์/ผู้จัดการแบรนด์
3. นักวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์
4. นักสื่อสารการตลาด
5. นักบริหารความสัมพันธ์/ผู้เชี่ยวชาญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม
6. นักสร้างสรรค์เนื้อหา (Content Creator) ทุกช่องทางสื่อ
7. นักพัฒนาสื่อสร้างสรรค์ ผู้ผลิตเนื้อหา (เบื้องหน้า-เบื้องหลัง)
8. ผู้สื่อข่าว สื่อสารมวลชนทุกแพลตฟอร์ม
9. นักสร้างสรรค์และบริหารจัดการเนื้อหาบนสื่อดิจิทัล (บริหารจัดการเนื้อหา สร้างคอนเทนต์ การตลาดดิจิทัลบริหารจัดการชุมชนออนไลน์)
10. ผู้ประกอบการด้านสื่อ

รายละเอียดค่าเล่าเรียน

1. อัตราค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร คือ 272,000 บาท
2. อัตราค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา จำนวน 8 ครั้ง ครั้งละ 34,000 บาท สำหรับนักศึกษาเรียนตามแผนการศึกษาที่หลักสูตรกำหนด
3. อัตราค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา ไม่รวมค่าใช้จ่าย ดังต่อไปนี้
 - ค่าหนังสือ เอกสารประกอบวิชาเรียน
 - ค่าชุดปฏิบัติการ วัสดุุดิบและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ค่ารายวิชาปรับพื้นฐาน
 - ค่าธรรมเนียมอื่นๆ นอกเหนืออัตราค่าเล่าเรียนแบบเหมาจ่ายต่อภาคการศึกษา

ตัวอย่างสถานประกอบการที่นักศึกษาฝึกปฏิบัติ

สถานประกอบการ CORPORATE



สถานประกอบการ MEDIA



ข้อมูลการเรียนและการฝึกปฏิบัติ

1. วิชาเอกการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication)

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 1	3	10xxxxx	กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร 2	3
10xxxxx	กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร 1	3	1701151	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 1	3
1701101	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3	1701103	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3
1712101	ความรู้พื้นฐานการสื่อสารองค์กร และแบรนด์	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 2	3
10xxxxx	กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข	3	1701102	พื้นฐานทางธุรกิจและการตลาดดิจิทัล สำหรับนิเทศศาสตร์	3
1701104	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล	3	1712102	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร เชิงสร้างสรรค์	3
1701107	ความรับผิดชอบทางกฎหมาย และจริยธรรมทางการสื่อสาร	3	1701105	การถ่ายภาพและการตกแต่งภาพนิ่ง	3
		รวม 21		รวม 21	

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1701252	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 2	3	1701253	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 3	3
1712204	การเขียนเพื่อการสื่อสารองค์กร และแบรนด์	3	1701106	นิเทศศิลป์และคอมพิวเตอร์กราฟิก	3
1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 1	3	1712203	การวิเคราะห์การตลาดและ การเข้าใจผู้บริโภคเชิงลึก	3
1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 2	3	1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 3	3
1703xxx	กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป 1	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 4	2
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 3	3	1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 4	3
1701208	ศิลปะการถ่ายภาพและตัดต่อภาพ เคลื่อนไหว	3	xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 1	3
		รวม 21			รวม 20

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1701354	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 4	3	1701310	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องาน นิเทศศาสตร์	3
1701309	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3	1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 6	3
1712307	การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย	3	1712308	การบริหารการสื่อสารในสถานการณ์ ความเสี่ยงและภาวะวิกฤต	3
1712305	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	3	1712306	การผลิตวิดีโอเพื่องานสื่อสารองค์กร และแบรนด์	3
1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 5	3	1703xxx	กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป 2	3
xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 2	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 5	2
			10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 6	2
		รวม 18			รวม 19

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1701455	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 5	3	1701456	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 6	3
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 7	3	1701457	โครงการนวัตกรรมการนิเทศศาสตร์	3
1713xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 7	3	10xxxxx	กลุ่มการจัดการและนวัตกรรมการ	3
		รวม 9			รวม 9

ข้อมูลการเรียนและการฝึกปฏิบัติ

2. วิชาเอกวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์และสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์ (Convergent Journalism and Creative digital media)

ปีการศึกษาที่ 1

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 1	3	1701104	การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศและดิจิทัล	3
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 2	3	1701208	ศิลปะการถ่ายภาพและตัดต่อภาพเคลื่อนไหว	3
1701101	หลักและทฤษฎีนิเทศศาสตร์	3	1722102	ความรู้พื้นฐานการเล่าเรื่องและสื่อดิจิทัลสร้างสรรค์	3
1701106	นิเทศศิลป์และคอมพิวเตอร์กราฟิก	3	1701103	การเขียนเพื่องานนิเทศศาสตร์	3
1722101	ความรู้พื้นฐานวารสารศาสตร์คอนเวอร์เจนต์	3	10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 3	2
1701105	การถ่ายภาพและการตกแต่งภาพนิ่ง	3	1xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 4	3
1701102	พื้นฐานทางธุรกิจและการตลาดดิจิทัลสำหรับนิเทศศาสตร์	3	1701151	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้านนิเทศศาสตร์ 1	3
	รวม	21		รวม	20

ปีการศึกษาที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 5	3	172204	การรายงานข่าวและบรรณาธิการข่าว คอนเวอร์เจนท์	3
1701107	ความรับผิดชอบทางกฎหมาย และจริยธรรมทางการสื่อสาร	3	1722205	การสร้างสรรค์ข้อมูลด้วยภาพกราฟิก และแอนิเมชัน	3
1722203	การเขียนเชิงสร้างสรรค์และ เชิงวารสารศาสตร์	3	1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 2	3
1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 1	3	10xxxxx	กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร 2	3
10xxxxx	กลุ่มภาษาเพื่อการสื่อสาร 1	3	1701310	ความคิดสร้างสรรค์เพื่องาน นิเทศศาสตร์	3
1701252	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 2	3	1701253	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 3	3
		รวม	18		
				รวม	18

ปีการศึกษาที่ 3

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
1701309	การวิจัยเพื่องานนิเทศศาสตร์	3	1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 5	3
1722306	การสร้างสรรค์เนื้อหาสื่อและ การตลาดดิจิทัล	3	xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 1	3
1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 3	3	1722307	กลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ	3
1703xxx	กลุ่มวิชาเลือกทั่วไป 1	3	1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 6	3
1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 4	3	1723xxx	กลุ่มวิชาเอกเลือก 7	3
1722308	การสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อดิจิทัลเพื่อ กลยุทธ์การสื่อสาร	3	1703xxx	กลุ่มเลือกทั่วไป 2	3
1701354	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 4	3			
		รวม	21		
				รวม	18

ปีการศึกษาที่ 4

ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2		
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 6	2	1701456	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 6	3
10xxxxx	กลุ่มชีวิตและสังคมแห่งความสุข	3	1701457	โครงการนวัตกรรมนิเทศศาสตร์	3
xxxxxxx	หมวดวิชาเลือกเสรี 2	3	10xxxxx	กลุ่มการจัดการและนวัตกรรม	3
10xxxxx	หมวดอัตลักษณ์ของสถาบัน PIM 7	2			
1701455	การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน นิเทศศาสตร์ 5	3			
		รวม 13			รวม 9

สามารถศึกษาข้อมูลหลักสูตรเพิ่มเติมได้ที่

http://202.44.139.57/checo/UnivSummary2.aspx?id=25542501101381_2141_IP&b=0&u=25000&y=



ผลิตโดย

สำนักส่งเสริมวิชาการและมาตรฐานการศึกษา