



PANYAPIWAT
MCA

คู่มือการศึกษา

หลักสูตรนิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต

สาขาวิชาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่

M.C.A. in Innovative Communication for Modern Organization

คณะนิเทศศาสตร์ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์





หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต Master of Communication Arts Program (M.C.A.)

ชื่อหลักสูตร

- ภาษาไทย : หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่
ภาษาอังกฤษ : Master of Communication Arts Program in Innovative Communication
for Modern Organization

ชื่อปริญญา

- ภาษาไทย : นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่)
นศ.ม. (การสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่)
ภาษาอังกฤษ : Master of Communication Arts (Innovative Communication for
Modern Organization) M.Com.Arts (Innovative Communication
for Modern Organization)

ความเป็นมาและจุดเด่นของสาขา

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ได้จัดแนวทางการศึกษาแบบ Work-based Education ซึ่งเน้นการเรียนรู้จากประสบการณ์จริง มุ่งสร้างและพัฒนามหาบัณฑิตที่มีศักยภาพทางออกสู่สังคม และต้องเป็นมหาบัณฑิตที่เปี่ยมด้วยคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบธุรกิจ โดยมีการเรียนการสอนที่เน้นการเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์จริง เพื่อให้มหาบัณฑิตของหลักสูตรเป็น “นักคิด นักบริหาร ที่สามารถสร้างนวัตกรรมให้กับองค์กร”

จากนโยบายของรัฐในการสนับสนุนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล ส่งผลให้ทั้งภาคเอกชนและภาคประชาชนต้องมีการปรับตัวในการพัฒนาทางเทคโนโลยี เพื่อช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น องค์กรทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีการสร้างสรรค์และแลกเปลี่ยนนวัตกรรมต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงาน เทคโนโลยีจึงเข้ามามีส่วนในความรู้ ทักษะ และพฤติกรรมของมนุษย์ การพัฒนาคนให้มีความพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงนี้จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่สุด

สถาบันฯ จึงพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่ขึ้น เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ (Critical Thinking Skill) การออกแบบความคิดเชิงสร้างสรรค์ (Design Creative Thinking) และมีความสามารถในการบูรณาการองค์ความรู้ทางทฤษฎีเพื่อประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานทางธุรกิจ สามารถใช้การสื่อสารในการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจได้ บนพื้นฐานของจริยธรรม จรรยาบรรณ และความรับผิดชอบต่อสังคม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนของธุรกิจในอนาคต

เนื้อหาวิชาเด่น

การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม

การสื่อสารเพื่อองค์กรสมัยใหม่

กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์เพื่อการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ

วิสาหกิจเริ่มต้นและภาวะความเป็นผู้ประกอบการ

การตลาดดิจิทัล

วัตถุประสงค์

• เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะความคิดเชิงวิเคราะห์ การออกแบบความคิดเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสรรค์การสื่อสารเชิงนวัตกรรมจากใจก्योंที่ใช้ได้จริงกับธุรกิจ และสามารถเป็นผู้นำความเปลี่ยนแปลงในองค์กรและสังคม

• เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถประยุกต์องค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบสนองต่อเป้าหมายขององค์กรและธุรกิจ บนพื้นฐานของจริยธรรม จรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านการวิจัยจากกระบวนการทำงานจริง (Work-based Researching)

• เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีทักษะที่ก้าวทันเทคโนโลยีการสื่อสารในบริบทของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและภูมิทัศน์สื่อ

แนวทางการประกอบอาชีพ



นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication Strategic Planner)



ผู้บริหารโครงการ (Project Manager) ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและการสื่อสารดิจิทัล



ผู้ผลิตเนื้อหาออนไลน์ (Online Content Creator) / ผู้ผลิตเนื้อหาข้ามสื่อ (Transmedia Content creator) / ผู้ออกแบบความผูกพันทางสังคม (Social Engagement Designer)



นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารตลาดดิจิทัลและสื่อสังคม (Social Media and Digital Marketing Communication Strategic Planner)



ผู้เชี่ยวชาญ (Specialist) ทางด้านการสื่อสาร การสื่อสารดิจิทัล และการวิเคราะห์ผู้รับสาร



อาจารย์ (Lecturer) / นักวิชาการ (Academic Officer) ในสถาบันอุดมศึกษา



นักบริหารความสัมพันธ์ (Stakeholder Relationship Manager) / ผู้เชี่ยวชาญด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility Specialist)



นักบริหาร (Executive) / เจ้าหน้าที่บริหาร (Executive Officer) / ผู้ประกอบการ (Entrepreneur) ในธุรกิจทางด้านการสื่อสาร การสื่อสารดิจิทัล และนวัตกรรมสื่อสาร



นักวิจัย (Researcher) / นักวิเคราะห์ (Analyser) ในธุรกิจทางด้านการสื่อสาร การสื่อสารดิจิทัล และนวัตกรรมสื่อสาร

ความเชี่ยวชาญการศึกษา

มหาวิทยาลัยแห่งองค์การธุรกิจที่ได้รับความร่วมมือจากภาคองค์กรพันธมิตรและเครือข่าย

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาทุกสถาบันทั้งในประเทศ
และต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการ หรือคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง

เฉพาะผู้เข้าศึกษาแผน ข ต้องมีประสบการณ์ทำงานในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

เกณฑ์ในการคัดเลือกเข้าศึกษาประกอบด้วย

การสอบสัมภาษณ์โดยคณาจารย์ของสถาบัน
การทดสอบภาษาอังกฤษตามที่สถาบันฯ กำหนด

หลักฐานในการสมัครเรียน

- 1) ใบสมัคร จำนวน 1 ชุด
- 2) สำเนาบัตรประชาชนหรือบัตรข้าราชการ 2 ฉบับ
- 3) สำเนาปริญญาบัตร จำนวน 2 ฉบับ
- 4) สำเนา Transcript ระดับปริญญาตรี จำนวน 2 ชุด
- 5) สำเนาทะเบียนบ้าน 2 ฉบับ
- 6) หนังสือรับรองการทำงาน (ถ้ามี) จำนวน 2 ชุด
- 7) รูปถ่าย 1 นิ้ว จำนวน 2 รูป

สถานที่เรียน

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 85/1 หมู่ 2 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 11120

การจัดการเรียนการสอน

วันอาทิตย์ เวลา 08.00 - 18.00 น.



คณาจารย์ผู้สอน



รองศาสตราจารย์ ดร.จันทวีร์ เกษมสุข

ประวัติการศึกษา

- Ph.D. (Interpersonal Communication), Bangkok University In Full Cooperation with Ohio University, U.S.A.
- นศ.ม (การโฆษณา) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- นศ.บ. (การประชาสัมพันธ์) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ดร.พิทยา พละพลีวัลย์

ประวัติการศึกษา

- ปริญญาตรี (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- M.A. (Communication), University of Central Missouri, Missouri, USA.
- ศศ.บ. (ภาษาอังกฤษ), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ดร.อิทธิพล วรานุกุลกุล

ประวัติการศึกษา

- นศ.ด. (นิเทศศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ว.ม (สื่อสารมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- M.A. (International Communication), Macquarie University, Sydney, Australia
- นศ.บ. (นิเทศศาสตร์), มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- น.บ. (นิติศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สกุศลศรี ศรีสารคาม

ประวัติการศึกษา

- M.A. (International Journalism), University of Westminster, London, U.K.
- ว.บ. (วารสารศาสตร์และสื่อมวลชน), มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์



ดร.กัญญิกา ชอว์

ประวัติการศึกษา

- Ph.D. (Communication Studies), University of Leicester, Leicester, U.K.
- M.Sc. (Communication Studies), University of Leeds, Leeds, U.K.
- M.A. (Human Resource Management), University of Leeds, Leeds, U.K.
- นศ.บ. (การหนังสือพิมพ์) (เกียรติคุณอันดับ 2), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เครือข่ายการศึกษาของสถาบันฯ



โครงสร้างประจำหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2563

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่

Master of Communication Arts in Innovative Communication for Modern Organization

การศึกษาตลอดหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิต

หน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 36 หน่วยกิต

แผนการเรียนการศึกษา

มีแผนการเรียนให้เลือก 2 แผน คือ แผน ก2 และ แผน ข ดังต่อไปนี้

แผน ก2

- หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก 9 หน่วยกิต
- วิทยานิพนธ์ 12 หน่วยกิต

แผน ข

- หมวดวิชาบังคับ 15 หน่วยกิต
- หมวดวิชาเลือก 15 หน่วยกิต
- การค้นคว้าอิสระ 6 หน่วยกิต

หมวดรายวิชา	หลักสูตรประจำปีการศึกษา 2563 (หน่วยกิต)	
	แผน ก 2	แผน ข
1. หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ไม่นับหน่วยกิต)	NC	NC
2. หมวดวิชาบังคับ	15	15
3. หมวดวิชาเลือก	9	15
4. วิทยานิพนธ์	12	-
5. การศึกษาค้นคว้าอิสระ	-	6
รวม	36	36

โครงสร้างหลักสูตรแบ่งเป็น 4 ส่วน

หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิตดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
IC 62770	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Study)	3(3-0-6)	-
IC 62771	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร (Introduction to Communication)	2(2-0-4)	-
IC 62772	การเตรียมตัวเชิงวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา (Academic Preparation for Graduate Study)	1(1-0-2)	-

หมวดวิชาบังคับ

2) หมวดวิชาบังคับ นักศึกษาทั้งแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข ต้องศึกษารายวิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต ในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
IC 62701	ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม (Theories of Communication and Innovation)	3(3-0-6)	-
IC 62702	การวิจัยสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม (Research for Innovative Communication)	3(3-0-6)	-
IC 62703	การสื่อสารเพื่อองค์กรสมัยใหม่ (Communication for Modern Organization) การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสาร สำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม (Application of Communication Tools for Innovative Communication)	3(3-0-6)	-
IC 62704	การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสาร สำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม (Application of Communication Tools for Innovative Communication)	3(3-0-6)	-
IC 62705	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ (Seminar in Business Law and Ethics for Entrepreneur)	3(3-0-6)	-

3) **หมวดวิชาเลือก** นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 เลือกศึกษารายวิชาเลือก จำนวน 9 หน่วยกิต และนักศึกษาแผน ข เลือกศึกษารายวิชาเลือก จำนวน 15 หน่วยกิต ในรายวิชาดังต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
IC 62706	การวิเคราะห์ผู้รับสารเชิงลึก (Audience Insight)	3(3-0-6)	-
IC 62707	กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์ เพื่อการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ (Corporate and Brand Communication Strategy for Business Solution)	3(3-0-6)	-
IC 62708	การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Relationship Management)	3(3-0-6)	-
IC 62709	การจัดการภาวะวิกฤตและภาพลักษณ์ขององค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Image and Crisis Management)	3(3-0-6)	-
IC 62710	การสื่อสารเชิงนวัตกรรมในการจัดการองค์กร (Innovative communication in Corporate Management)	3(3-0-6)	-
IC 62711	กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนทางสังคม (Communication Strategy for Social Change)	3(3-0-6)	-
IC 62712	สื่อกับความรับผิดชอบต่อสังคม (Media and Social Responsibility)	3(3-0-6)	-
IC 62713	วิสาหกิจเริ่มต้นและภาวะความเป็นผู้ประกอบการ (Startup and Entrepreneurship)	3(3-0-6)	-
IC 62714	การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing)	3(3-0-6)	-
IC 62715	กลยุทธ์เนื้อหาและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Content Strategy and Transmedia Storytelling)	3(3-0-6)	-
IC 62716	สัมมนาเทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับการสื่อสารองค์กร (Seminar in Communication Technology for Corporate Communication)	3(3-0-6)	-
IC 62717	สัมมนาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่ (Seminar in Innovative Communication for Modern Organization)	3(3-0-6)	-
IC 62718	การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม เพื่อองค์กรสมัยใหม่ (Selected Topic in Innovative Communication for Modern Organization)	3(3-0-6)	-
IC 62719	สถิติประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูล (Statistics and Data Analysis)	3(3-0-6)	-

4) **วิทยานิพนธ์** สำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 จำนวน 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
IC 62780	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	12(0-36-0)	IC 62701 IC 62702 IC 62703 IC 62704

5) **การค้นคว้าอิสระ** สำหรับนักศึกษาแผน ข จำนวน 6 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	วิชาบังคับก่อน
IC 62781	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study)	6(0-18-0)	IC 62701 IC 62702 IC 62703 IC 62704

แผนการศึกษาของหลักสูตร

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน ก แบบ ก 2

ปีการศึกษาที่ 1					
	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
IC 62770	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา	NC	IC 62704	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3
IC 62771	ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร	NC	IC 627xx	วิชาเลือก 1	3
IC 62772	การเตรียมตัวเชิงวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา	NC	IC 627xx	วิชาเลือก 2	3
IC 62701	ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม	3	IC 627xx	วิชาเลือก 3	3
IC 62702	การวิจัยสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม				
IC 62703	การสื่อสารเพื่อองค์กรสมัยใหม่				
IC 62704	การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม				
รวม		12	รวม		12
ปีการศึกษาที่ 2					
	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
IC 62780	วิทยานิพนธ์	6	IC 62780	วิทยานิพนธ์	6
รวม		6	รวม		6

แผนการศึกษาของหลักสูตร แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน ข

ปีการศึกษาที่ 1					
	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
IC 62770	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา	NC	IC 62705	สัมมนากฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	3
IC 62771	ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร	NC	IC 627xx	วิชาเลือก 1	3
IC 62772	การเตรียมตัวเชิงวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา	NC	IC 627xx	วิชาเลือก 2	3
IC 62701	ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม	3	IC 627xx	วิชาเลือก 3	3
IC 62702	การวิจัยสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม	3			
IC 62703	การสื่อสารเพื่อองค์กรสมัยใหม่	3			
IC 62704	การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม	3			
รวม		12	รวม		12
ปีการศึกษาที่ 2					
	ภาคการศึกษาที่ 1			ภาคการศึกษาที่ 2	
รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต	รหัสวิชา	รายวิชา	หน่วยกิต
IC 627xx	วิชาเลือก 4	3	IC 62781	การค้นคว้าอิสระ	6
IC 627xx	วิชาเลือก 5	3			
รวม		6	รวม		6

คำอธิบายรายวิชา

1) หมวดวิชาปรับพื้นฐาน

IC 62770	ภาษาอังกฤษสำหรับการเรียนระดับบัณฑิตศึกษา (English for Graduate Study) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite Course : None	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
----------	--	------------------------------

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียนเน้นเนื้อหาเชิงวิชาการสำหรับผู้เรียนในระดับบัณฑิตศึกษา
Developing listening, speaking, reading and writing skills, focusing on academic English for graduate studies.

หมายเหตุ

- สำหรับนักศึกษาที่ไม่มีผลการทดสอบภาษาอังกฤษหรือผลการทดสอบภาษาอังกฤษไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่สถาบันฯ กำหนด
- เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลแบบ S/U

IC 62771	ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร (Introduction to Communication) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite Course : None	2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)
----------	---	------------------------------

กระบวนการสื่อสาร ประเภทการสื่อสาร ธุรกิจสื่อ การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม นโยบายและการกำกับดูแลกิจการสื่อมวลชน
จรรยาบรรณสื่อมวลชนและความรับผิดชอบต่อสังคม

Process of communication, communication types, media businesses, communication and social issues, policies and regulations of media, media ethics and social responsibility.

หมายเหตุ

- สำหรับนักศึกษาที่มีได้ จบการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นว่าควรศึกษารายวิชานี้
- เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลแบบ S/U

IC 62772	การเตรียมตัวเชิงวิชาการในระดับบัณฑิตศึกษา (Academic Preparation for Graduate Study) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี Prerequisite Course : None	1(1-0-2) (ไม่นับหน่วยกิต)
----------	--	------------------------------

การสืบค้น รวบรวม และประเมินคุณค่าผลงานวิชาการ การเขียนเชิงวิชาการ รูปแบบการเขียนรูปเล่มการค้นคว้าอิสระและวิทยานิพนธ์ รูปแบบผลงานวิชาการและกระบวนการตีพิมพ์ผลงานวิชาการ จรรยาบรรณเชิงวิชาการและการคัดลอกผลงานผู้อื่น การอ้างอิงงานและบรรณานุกรม

Searching, collecting and evaluating academic works, academic writing, format of independent study and thesis, format of academic works and the process of academic publishing, academic ethics and plagiarism, reference and bibliography.

หมายเหตุ

- สำหรับนักศึกษาที่ไม่เคยศึกษาในบัณฑิตศึกษาและคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นว่าควรศึกษารายวิชานี้
- เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต และมีการประเมินผลแบบ S/U

2) หมวดวิชาบังคับ

IC 62701 ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Theories of Communication and Innovation)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ปรัชญา กระบวนทัศน์ ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารมวลชน การประยุกต์ใช้ทฤษฎี แนวคิดเพื่อการพัฒนาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมในบริบททางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม

Philosophy, paradigm, theory and concepts of communication, intrapersonal communication, interpersonal communication, group communication, corporate communication, and mass communication; application of theories and concepts for innovative communication development in the politics, economy, society and culture context.

IC 62702 การวิจัยสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Research for Innovative Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

กระบวนทัศน์เกี่ยวกับการวิจัย ประเภทการวิจัย กระบวนการวิจัย ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์เพื่อแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและการสื่อสารเชิงนวัตกรรม การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิด การออกแบบวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จรรยาบรรณและจริยธรรมนักวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การเขียนรายงานวิจัย และการฝึกปฏิบัติการทำวิจัย

Research paradigm, research type, research process, social science research method for knowledge inquiries of communication and innovative communication; defining research problem, literature review, conceptual framework, research design, sampling, research tools, data collection, information system management, quantitative and qualitative data analysis; research ethics; writing research proposal, research report and conducting research.

IC 62703 การสื่อสารเพื่อองค์กรสมัยใหม่ 3(3-0-6)
(Communication for Modern Organization)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร ประเภทของการสื่อสารองค์กร การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การธำรงรักษาและส่งเสริมอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กร การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับองค์กรสมัยใหม่ ทั้งด้านการบริหารจัดการ และการสื่อสารการตลาด กรณีศึกษาของการประยุกต์ใช้การสื่อสารในองค์กรสมัยใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการเยี่ยมชมองค์กรสมัยใหม่

Concepts and theories related to corporate communication; types of corporate communications; internal and external corporate communication; maintaining and promoting identity; corporate image and reputation; communication for change in modern organization both in management and marketing communication; case study of application of communication in modern organization from domestic and international level; academic visit in modern organization.

IC 62704 การประยุกต์ใช้เครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม 3(3-0-6)
(Application of Communication Tools for Innovative Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการของเครื่องมือทางการสื่อสาร ตั้งแต่เครื่องมือการสื่อสารแบบดั้งเดิมจนถึงสมัยใหม่ การคิดเชิงการออกแบบ กลยุทธ์การใช้เครื่องมือทางการสื่อสารสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม ผ่านกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม และการฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้เครื่องมือการสื่อสาร การปฏิบัติการสื่อสาร และการประเมินผล

History and development of both traditional and modern communication tools; design thinking; strategies for using communication tools for innovative communication through case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society; practices on application of communication tools, communication operations and evaluation.

IC 62705 สัมมนากฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)
(Seminar in Business Law and Ethics for Entrepreneur)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นเกี่ยวกับกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ กฎหมายภาษีอากร กฎหมายหุ้นส่วนบริษัท กฎหมายการแข่งขันทางการค้า กฎหมายแรงงาน กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายสื่อสารมวลชน กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และกฎหมายการค้าระหว่างประเทศ ธรรมาภิบาลธุรกิจ ผ่านการอภิปรายกลุ่ม การดูงาน และกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม

Exchange of ideas on business law and ethics issues: Tax law, Corporate law, Trade Competition law, Intellectual Property law, Labor law, Mass communication law, Information technology law, Electronic commerce law, Personal data protection law, Consumer protection law, and International trade law; good governance for business; group discussions, academic visits and case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society.

3) หมวดวิชาเลือก

IC 62706 การวิเคราะห์ผู้รับสารเชิงลึก 3(3-0-6)
(Audience Insight)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและวิธีการในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้รับสาร ทั้งข้อมูลเชิงประชากรศาสตร์ เชิงพื้นที่ เชิงวัฒนธรรม เชิงจิตวิทยา และเชิงพฤติกรรมจากสื่อทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ สื่อดิจิทัล และสื่ออื่น ตัวชี้วัด การวัด และการประเมินสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้รับสาร พฤติกรรม ทัศนคติ รสนิยม และรูปแบบการใช้ชีวิตของผู้รับสาร รูปแบบการนำเสนอข้อมูลผู้รับสาร การใช้เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสาร ศาสตร์แห่งข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลจากผู้รับสาร และการนำข้อมูลของผู้รับสารไปใช้ประโยชน์

Concepts and methods for collecting audience data: demographic, geographic, cultural, and behavioral data from printed media, electronic media, digital media and other media; indicators, measurement and evaluation for collecting data: behaviors, attitudes, tastes and lifestyles of audience; presentation of audience data; application of tools for analyzing audience data; data science and audience data analysis; utilization of audience information.

IC 62707 กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์เพื่อการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจ 3(3-0-6)
(Corporate and Brand Communication Strategy for Business Solution)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

กระบวนการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์การสร้างและการจัดการภาพลักษณ์ ชื่อเสียงองค์กร
แบรนด์ โดยใช้การสื่อสารเชิงบูรณาการ การฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติการสื่อสาร และการประเมินผล ผ่านกรณี
ศึกษาจากองค์กรภาครัฐและเอกชน

Corporate and brand communication processes; theories and concepts of image building strategy and
management of corporate reputation and brand using integrated communication; practices on strategic
planning, communication operations and evaluation through case study from government and private
sectors.

IC 62708 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 3(3-0-6)
(Stakeholders Relationship Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวิเคราะห์
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และการดำเนินงานเพื่อก่อให้เกิดความร่วมมือ การสนับสนุน และรักษาความสัมพันธ์อันจะนำพาองค์กรไปสู่
ความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้

Concepts and strategies for stakeholder relationship management both inside and outside the organization;
stakeholder analysis; operations to create cooperation; supporting and maintaining relationships that will
lead the organization to success as planned.

IC 62709 การจัดการภาวะวิกฤตและภาพลักษณ์ขององค์กรและแบรนด์ 3(3-0-6)
(Corporate and Brand Image and Crisis Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

กลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์องค์กร กระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์แบรนด์องค์กรไปยังกลุ่มเป้าหมายและสาธารณะ การจัดการ
ชื่อเสียงขององค์กร กลยุทธ์การสื่อสารในภาวะวิกฤต ประเภทของภาวะวิกฤต ขั้นตอนและกระบวนการวางแผนการแก้ไขภาวะ
วิกฤตด้วยกระบวนการสื่อสาร และการฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรและแบรนด์ ผ่านกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาค
รัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม

Corporate branding strategy; process of corporate and brand image communication to target groups and
the public; corporate reputation management; crisis management strategy; types of crisis; procedures and
planning process for solving crisis by communication process; restoring corporate image and brand
reputation through case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil
society.

IC 62710 การสื่อสารเชิงนวัตกรรมในการจัดการองค์กร 3(3-0-6)
(Innovative communication in Corporate Management)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การประยุกต์ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเชิงนวัตกรรมในการจัดการองค์กร โครงสร้างองค์กร การวางแผน การบริหารงานบุคคล การสั่งการและการควบคุม การตลาด การเงินและการบัญชี วัฒนธรรมองค์กร การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการประยุกต์ใช้การสื่อสารเชิงนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กรสมัยใหม่ ผ่านกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม และการฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติการสื่อสาร และการประเมินผล

Application of concepts and theories of innovative communication for corporate management: organization structure, planning, human resource management, directing and controlling, marketing, finance and accounting, organizational culture, and increasing work efficiency; applying innovative communication and information technology for change in modern organization; through case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society; practices on strategic planning, communication operations and evaluation.

IC 62711 กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนทางสังคม 3(3-0-6)
(Communication Strategy for Social Change)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ทฤษฎีและแนวคิดของการสื่อสารเชิงนวัตกรรม การบูรณาการกับกิจกรรมขับเคลื่อนทางสังคม การเปลี่ยนแปลงทางสังคม การรณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อประโยชน์สาธารณะ การตลาดเพื่อสังคม กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ผ่านกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม และการฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติการสื่อสาร และการประเมินผล

Theories and concepts of innovative communication; integration with social driving activities; social change; communication campaign for public interest; social marketing; participatory communication process through case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society; practices on strategic planning, communication operations and evaluation;

IC 62712 สื่อกับความรับผิดชอบต่อสังคม (3-0-6)
(Media and Social Responsibility)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กรต่อสังคม การบริหารจัดการความรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อความยั่งยืนขององค์กรและธุรกิจ สื่อ การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กรสื่อและผลกระทบ และการกำหนดกรอบการดำเนินงานและนำไปสู่การปฏิบัติบนพื้นฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ

Corporate social responsibility concept; social responsibility management for corporate sustainability and media business; stakeholder analysis with media organizations and impacts; defining operational framework and leading to implementation based on ethics and professional ethics.

IC 62713 **วิสาหกิจเริ่มต้นและภาวะความเป็นผู้ประกอบการ** 3(3-0-6)
(Startup and Entrepreneurship)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

กระบวนการคิด การจุดประกายความคิดสร้างสรรค์และการสื่อสารเชิงนวัตกรรม การขัดเกลาแนวคิดเพื่อนำไปใช้ในเชิงธุรกิจ การวางแผนธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ กลยุทธ์ทางธุรกิจสำหรับการเริ่มต้นกิจการ เครื่องมือสำหรับการเริ่มต้นกิจการและความยั่งยืนของกิจการ ทรัพย์สินทางปัญญา จริยธรรมทางธุรกิจ การหาแนวโน้มดิจิทัล กรณีศึกษาของวิสาหกิจเริ่มต้นและภาวะความเป็นผู้ประกอบการทั้งในประเทศและต่างประเทศ การเยี่ยมชมกิจการ และการฝึกปฏิบัติทดลองการเป็นวิสาหกิจเริ่มต้น

Thinking process; Inspiration of creative ideas and innovative communication; refining the concept for business; business planning; business feasibility study; business strategy for starting a business; tools for starting a business and business sustainability; Intellectual property; business ethics; trendspotting in digital media; case study of startup and entrepreneurship from domestic and international level; academic visit in business enterprise; practices on startup in real world setting.

IC 62714 **การตลาดดิจิทัล** 3(3-0-6)
(Digital Marketing)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

พื้นฐานแนวคิดทางการตลาด การตลาดดิจิทัล และเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง ศาสตร์แห่งข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด การนำข้อมูลทางการตลาดไปใช้ประโยชน์ เครื่องมือพื้นฐานสำหรับการวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล เครื่องมือดิจิทัลสำหรับใช้ในตลาดดิจิทัล การสร้างและการกระจายสินค้าหรือบริการในรูปแบบดิจิทัล และการกำหนดราคาและการส่งเสริมการขายในตลาดดิจิทัล และการฝึกปฏิบัติด้านการสื่อสารการตลาดดิจิทัล

Fundamental marketing concepts, digital marketing and related technologies; data science and marketing data analysis; utilization of marketing information; basic tools for digital market analysis; digital tools for digital marketing; creating and distributing digital products or services; pricing and sales promotion in digital market; practices on digital marketing communication.

IC 62715 **กลยุทธ์เนื้อหาและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ** 3(3-0-6)
(Content Strategy and Transmedia Storytelling)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

กลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ แบบจำลองและเทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เครื่องมือในการขยายการเล่าเรื่อง การออกแบบเนื้อหาสำหรับการนำเสนอในช่องทางการสื่อสารที่หลากหลายทั้งสื่อดั้งเดิมและสื่อดิจิทัลเพื่อความบันเทิง การโฆษณา การตลาดหรือการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเชื่อมโยงประสบการณ์ของผู้รับสาร การประเมินเทคโนโลยีทั้งที่มีอยู่และกำลังเกิดขึ้นใหม่เพื่อใช้สำหรับกลยุทธ์การออกแบบเนื้อหาข้ามสื่อ ผลกระทบของผู้รับสารและเทคโนโลยีต่อกลยุทธ์การเล่าเรื่อง กรณีศึกษาของการเล่าเรื่องข้ามสื่อทั้งในอุตสาหกรรมภาพยนตร์ อุตสาหกรรมสื่อบันเทิงดิจิทัล และการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และการฝึกปฏิบัติการวางแผนกลยุทธ์ การปฏิบัติสื่อสาร และการประเมินผล

Transmedia storytelling strategy; modeling and techniques for creative thinking; tools for expanding storytelling; content design for presentation in various channels, including traditional and digital media for entertainment, advertising, marketing or social change; linking audience experiences; evaluation of traditional and emerging technologies to be used for transmedia content design strategies; impact of audiences and technology on storytelling strategies; case study of transmedia storytelling in film industry, digital entertainment media, and social change; practices on strategic planning, communication operations and evaluation

IC 62716 **สัมมนาเทคโนโลยีการสื่อสารสำหรับการสื่อสารองค์กร** 3(3-0-6)
(Seminar in Communication Technology for Corporate Communication)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเทคโนโลยีการสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีและการสื่อสารองค์กร ความเป็นมาของการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสาร การทดแทนกันของเทคโนโลยีการสื่อสาร ความสัมพันธ์ระหว่างเทคโนโลยีการสื่อสารและเทคโนโลยีอื่น การใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารองค์กร และแนวโน้มของเทคโนโลยีการสื่อสาร ผ่านการอภิปรายกลุ่ม การดูงาน และกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม

Concepts and theories about communication technology; relationship between technology and corporate communication; history of development of communication technology; substitution of communication technology; relationship between communication technology and other technologies; use of technology in corporate communication; trend of communication technology through group discussions, academic visits and case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society.

IC 62717 **สัมมนาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่** 3(3-0-6)
(Seminar in Innovative Communication for Modern Organization)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในประเด็นการสื่อสารเชิงนวัตกรรม การใช้ทฤษฎีและแนวคิดทางการสื่อสารเชิงนวัตกรรมในประเด็นการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม ทั้งในระดับปัจเจกบุคคล ระดับองค์กร ระดับท้องถิ่น และระดับสังคม การบูรณาการองค์ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารเชิงนวัตกรรม ผ่านการอภิปรายกลุ่ม การดูงาน และกรณีศึกษาจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม

Exchange of ideas on innovative communication issues; application of theories and concepts in communication innovation development: politics, economy, society and culture at individual level, local level and social level; Integration of knowledge of innovative communication through group discussions, academic visits and case study from government agencies, the private sector, the public sector and civil society.

IC 62718 **การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่** 3(3-0-6)
(Selected Topic in Innovative Communication for Modern Organization)
วิชาบังคับก่อน : ไม่มี
(Prerequisite Course: None)

ประเด็นเฉพาะทางสำหรับการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่ที่ผู้เรียนสนใจ ทั้งทฤษฎี แนวคิด และวิธีการวิจัย ผ่านกระบวนการวิจัย การบรรยาย การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา

Specific issues of innovative communication for modern organization according to the interests of students: theories, concepts and research methods through research process, lecture, discussion, and case study.

IC 62719	สถิติประยุกต์และการวิเคราะห์ข้อมูล (Statistics and Data Analysis) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None)	3(3-0-6)
----------	---	----------

หลักการใช้สถิติเชิงพรรณนาและสถิติเชิงอนุมานเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัยทางนิเทศศาสตร์ การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย การใช้โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อวิเคราะห์ข้อมูล การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การนำเสนอผลการวิจัย และอินโฟกราฟิก

Descriptive and inferential statistics for communication data analysis; validation of the tests; software for data analysis; hypothesis testing; quantitative data and qualitative data analysis; data presentation; infographic.

4) วิทยานิพนธ์

IC 62780	วิทยานิพนธ์ (Thesis) วิชาบังคับก่อน : IC 62701, IC 62702, IC 62703, IC 62704 (Prerequisite Course: IC 62701, IC 62702, IC 62703, IC 62704)	12(0-36-0)
----------	---	------------

การศึกษารวบรวมข้อมูลในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน หรือการสื่อสารเชิงนวัตกรรม การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิด การออกแบบวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียน การนำเสนอ และการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานวิจัย และจรรยาบรรณและจริยธรรมนักวิจัย

Research on topics related to communication arts, journalism, mass communication or innovative communication: defining research problems, literature review, conceptual framework for research, research design, sampling, research tools, data collection, information system management, and data analysis; writing, presentation and defend thesis; research publication; ethics of researchers.

5) การค้นคว้าอิสระ

IC 62781	การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) วิชาบังคับก่อน : IC 62701, IC 62702, IC 62703, IC 62704 (Prerequisite Course: IC 62701, IC 62702, IC 62703, IC 62704)	6(0-18-0)
----------	--	-----------

การศึกษาในหัวข้อหรือประเด็นเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน หรือการสื่อสารเชิงนวัตกรรมตามความสนใจของผู้เรียน โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาเป็นผู้ให้คำแนะนำ การเผยแพร่ผลการศึกษาสู่สาธารณะ และจรรยาบรรณและจริยธรรมนักวิจัย

Study on specific topics or issues related to communication arts, journalism, mass communication or innovative communication according to the interests of students under supervision of advisors; academic publication; ethics of researchers.





PANYAPIWAT
MCA