



PANYAPIWAT
MCA

คู่มือการศึกษา

หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

Communication Innovation Management

คณะนิเทศศาสตร์ อสตาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์

MCA



หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต

| | | |
|------------|--------------|---|
| ภาษาไทย | (ชื่อเต็ม) : | นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร) |
| | (อักษรย่อ) : | นศ.ม. (การจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร) |
| ภาษาอังกฤษ | (ชื่อเต็ม) : | Master of Communication Arts (Communication Innovation Management) |
| | (อักษรย่อ) : | M.Com.Arts (Communication Innovation Management) |



ความเป็นมาและจุดเด่นของสาขา

เพื่อให้สอดคล้องกับปรัชญาของสถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ที่ว่า “การศึกษาคือบ่อเกิดแห่งภูมิปัญญา” และสอดคล้องกับปรัชญาของบริษัท ซีพี ออลล์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้หลักธรรมาภิบาล Sustainability and Good Governance หลักสูตรจึงได้มุ่งเน้นทางด้านการสร้าง “นักสื่อสารที่มีจริยธรรม วรรณียบรรณวิชาชีพ ตอบโจทย์ธุรกิจและสังคม” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญสำหรับนักสื่อสาร ไม่เพียงเฉพาะอาชีพสื่อมวลชนเท่านั้น ดังนั้น การคำนึงถึงจริยธรรมในการสื่อสารในทุกกระบวนการของการสื่อสาร จึงเป็นสิ่งที่หลักสูตรฯ เน้นย้ำ โดยกำหนดเป็นผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตร และสอดแทรกอยู่ในรายวิชาต่างๆ ผ่านรูปแบบการเรียนการสอนแบบ Work-based Researching เพื่อผลิตนักสื่อสารที่สามารถจัดการสื่อสารหรือสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อสารโดยผ่านกระบวนการวิจัยจากโจทย์การทำงานจริงขององค์กร ซึ่งนวัตกรรมสื่อสารคือการสร้างรูปแบบใหม่ วิธีการใหม่ในการสื่อสารที่ยังไม่เคยใช้มาก่อน นำมาประยุกต์ร่วมกับเทคโนโลยีการสื่อสารให้เข้ากับบริบททางการสื่อสารเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม ฯลฯ

เนื้อหาวิชาเด่น

- การจัดการการสื่อสารและช่องทางสื่อดิจิทัล
- กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์เพื่อธุรกิจ
- การวิเคราะห์ผู้รับสารและข้อมูลเชิงลึก
- การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและภาวะวิกฤต
- การสื่อสารตลาดดิจิทัล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่สามารถบูรณาการทฤษฎีการสื่อสารเพื่อสร้างนวัตกรรมสื่อสารที่สามารถนำไปใช้แก้ปัญหและพัฒนาองค์กร ธุรกิจ หรือ สังคมได้ ออกแบบการวิจัย วิธีการกระบวนการ และกลยุทธ์การสื่อสารเพื่อตอบโจทย์ด้านการสื่อสาร รวมถึงสร้างนวัตกรรมสื่อสารที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร ธุรกิจ หรือ สังคมได้ โดยเป็นนักสื่อสารที่ใช้หลักจริยธรรมและวรรณียบรรณทางวิชาชีพ และแสดงออกถึงพฤติกรรมตามทักษะผู้นำด้านการสื่อสาร เพื่อการบริหารจัดการหน่วยงานหรือองค์กร

แนวทางประกอบอาชีพ

Media Business Management

1. ผู้บริหารองค์กรด้านสื่อ
2. ผู้ประกอบการสื่อ
3. ผู้ผลิตเนื้อหาออนไลน์
4. ผู้ผลิตเนื้อหาข้ามสื่อ
5. นักขับเคลื่อนสังคม

Corporate and Brand Communication Management

1. ผู้บริหารงานสื่อสารองค์กรและแบรนด์
2. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์
3. นักธุรกิจเพื่อสังคม
4. เจ้าของกิจการ / ธุรกิจ

Applied Data Analytics Management

1. ผู้บริหารงานด้านข้อมูลการสื่อสาร
2. ผู้ประกอบการบริษัทที่ปรึกษาด้านการใช้ข้อมูลเพื่อการสื่อสาร
3. นักวิเคราะห์ด้านการสื่อสาร
4. ผู้ที่ทำงานด้านนวัตกรรมการสื่อสาร
5. นักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมออนไลน์





ความเชี่ยวชาญการศึกษา

มหาวิทยาลัยแห่งองค์ธุรกิจที่ได้รับความร่วมมือจากองค์กรพันธมิตรและเครือข่าย

คุณสมบัติของผู้สมัครเข้าศึกษา

เป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่าทุกสาขาวิชาจากสถาบันการศึกษาทุกสถาบันทั้งในประเทศและต่างประเทศที่กระทรวงศึกษาธิการ หรือคณะกรรมการอุดมศึกษารับรอง เฉพาะผู้เข้าศึกษาแผนวิชาชีพ ต้องมีประสบการณ์ทำงานในสายวิชาชีพที่เกี่ยวข้องมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี

เกณฑ์ในการคัดเลือกเข้าศึกษาประกอบด้วย

การสอบสัมภาษณ์โดยคณาจารย์ของสถาบัน
การทดสอบภาษาอังกฤษตามที่สถาบันฯ กำหนด

หลักฐานการสมัครเรียน

- 1) ใบสมัคร
- 2) สำเนาบัตรประชาชนหรือบัตรข้าราชการ
- 3) สำเนาปริญญาบัตร
- 4) สำเนา Transcript ระดับปริญญาตรี
- 5) สำเนาทะเบียนบ้าน
- 6) หนังสือรับรองการทำงาน (ถ้ามี)
- 7) รูปถ่าย 1 นิ้ว

สถานที่เรียน

สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ 85/1 หมู่ 2 ถ.แจ้งวัฒนะ ต.บางตลาด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี 11120

สถานที่เรียน

วันอาทิตย์ เวลา 8.00-18.00 น.

โครงสร้างหลักสูตรประจำปีการศึกษา 2567

สาขาวิชาการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร

1. โครงสร้างหลักสูตร

1.1 หลักสูตร

1.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

1.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

| รายการ | จำนวนหน่วยกิต | | |
|-------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|---------------------------|
| | แผน 1 แบบวิชาการ (นค.) | | แผน 2 แบบวิชาชีพ (นค.) |
| | แผน 1 (วิทยานิพนธ์) | แผน 1 (วิทยานิพนธ์+รายวิชา) | |
| 1) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน (ถ้ามี) * | ไม่นับหน่วยกิต | ไม่นับหน่วยกิต | ไม่นับหน่วยกิต |
| 2) กลุ่มวิชาบังคับ | - | 15 | 15 |
| 3) กลุ่มวิชาเลือก | - | 9 | 15 |
| 4) วิทยานิพนธ์ | 36 | 12 | - |
| 5) การค้นคว้าอิสระ | - | - | 6 |
| รวมจำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร | 36 | 36 | 36 |

2. รายวิชา

ความหมายของรหัสรายวิชา

รหัสวิชา ประกอบด้วย ตัวเลขรวม 7 หลัก เป็นตัวเลขอารบิก ดังนี้

| ความหมาย | ลำดับที่ | | | | | | |
|------------------------------------|----------|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/สำนัก | X | X | | | | | |
| ตัวเลขระบุหลักสูตร/หมวดวิชา | | | X | | | | |
| ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา | | | | X | | | |
| ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา | | | | | X | | |
| ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา | | | | | | X | X |

- 1) ลำดับที่ 1 - 2 หมายถึง ตัวเลขประจำคณะวิชา/วิทยาลัย/ สำนัก ประกอบด้วยคณะวิชา ดังนี้
 - 17 หมายถึง คณะนิเทศศาสตร์
- 2) ลำดับที่ 3 หมายถึง ตัวเลขระบุหลักสูตร/ หมวดวิชา ประกอบด้วย
 - 2.5) ตัวเลขหลักสูตร คณะนิเทศศาสตร์
 - 7 หมายถึง หลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารเชิงนวัตกรรมเพื่อองค์กรสมัยใหม่ (MCA)
- 3) ลำดับที่ 4 หมายถึง ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา
 - 3.2) ตัวเลขระบุกลุ่มวิชา
 - 0 หมายถึง กลุ่มวิชาปรับปรุงพื้นฐาน
 - 1 หมายถึง กลุ่มวิชาแกน/ กลุ่มวิชาพื้นฐาน/กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ/ กลุ่มวิชาชีพครู/อื่นๆ ตามกลุ่มวิชาที่ระบุใน มคอ.1 (ถ้ามี)
 - 2 หมายถึง กลุ่มวิชาบังคับ/ กลุ่มวิชาเอก/ กลุ่มวิชาเฉพาะด้าน/ กลุ่มวิชาเฉพาะ/อื่นๆ ตามกลุ่มวิชาที่ระบุใน มคอ.1 (ถ้ามี)
 - 3 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือก/ กลุ่มวิชาเลือกเฉพาะสาขา
 - 4 หมายถึง กลุ่มวิชาคุณวุฒิบัณฑิต/ วิทยานิพนธ์/ การค้นคว้าอิสระ
 - 5 หมายถึง กลุ่มวิชาเลือกเสรี
- 4) ลำดับที่ 5 หมายถึง ตัวเลขระบุระดับชั้นปี/ระดับรายวิชา เป็นตัวเลขบอกความเข้มข้นของเนื้อหารวิชา หรือวิชานั้นเรียนระดับชั้นปีใดหรือระดับปริญญาใด มีหลักเกณฑ์ ดังนี้
 - 7 หมายถึง รายวิชาระดับปริญญาโท
- 5) ลำดับที่ 6 และ 7 หมายถึง ตัวเลขระบุลำดับรายวิชา
 - 01 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 1 (ลำดับที่ 01-50 รายวิชา “บรรยายหรือทฤษฎี/ปฏิบัติ/โครงการ/การศึกษาค้นคว้าอิสระ/วิทยานิพนธ์/คุณวุฒิบัณฑิต”)
 - 51 หมายถึง รายวิชาลำดับที่ 51 (ลำดับที่ 51 เป็นต้นไป รายวิชา “การเรียนรู้ภาคปฏิบัติด้าน...”)

รายวิชา

1) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน ไม่นับหน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | วิชาบังคับก่อน |
|----------|---|-----------------------------|----------------|
| 1770701 | ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร (Introduction to Communication) | 2(2-0-4)* ไม่นับหน่วยกิต | - |

หมายเหตุ

* สำหรับนักศึกษาที่ไม่ได้จบการศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร และคณะกรรมการบริหารหลักสูตรพิจารณาแล้วเห็นว่าควรศึกษารายวิชานี้

2) กลุ่มวิชาบังคับ จำนวน 15 หน่วยกิต

สำหรับนักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ และแผน 2 แบบวิชาชีพ ต้องศึกษารายวิชา ดังต่อไปนี้

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | วิชาบังคับก่อน |
|----------|---|----------|----------------|
| 1772701 | ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม (Theories of Communication and Innovation) | 3(3-0-6) | - |
| 1772702 | การวิจัยสำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร (Research for Communication Innovation) | 3(3-0-6) | - |
| 1772703 | การสื่อสารเพื่อความยั่งยืนองค์กร (Communication for Corporate Sustainability) | 3(3-0-6) | - |
| 1772704 | การประยุกต์นวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสาร (Application of Innovation of Communication Tools) | 3(3-0-6) | - |
| 1772705 | ภาวะผู้นำและการจัดการองค์กร (Leadership and Corporate Management) | 3(3-0-6) | - |

3) **กลุ่มวิชาเลือก** แบ่งเป็น 3 กลุ่มวิชาเลือก สำหรับนักศึกษา แผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและวิทยานิพนธ์) โดยต้องศึกษารายวิชาเลือก จำนวน 3 รายวิชา 9 หน่วยกิต และแผน 2 แบบวิชาชีพ ต้องศึกษารายวิชาเลือก จำนวน 5 รายวิชา 15 หน่วยกิต ทั้งนี้ สามารถลงทะเบียนวิชาเลือกในแต่ละกลุ่มได้ ดังต่อไปนี้

3.1) กลุ่มวิชาเลือก

- สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต
- สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

3.1.1) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสื่อ (Media Business Management)

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | วิชาบังคับก่อน |
|----------|---|----------|----------------|
| 1773701 | การจัดการการสื่อสารและช่องทางสื่อดิจิทัล (Communication and Digital Platform Management) | 3(3-0-6) | - |
| 1773702 | กลยุทธ์เนื้อหาและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ (Content Strategy and Transmedia Storytelling) | 3(3-0-6) | - |
| 1773703 | การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนทางสังคม (Communication for Social Driving) | 3(3-0-6) | - |
| 1773704 | นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการทางธุรกิจ (Communication Innovation for Entrepreneur) | 3(3-0-6) | - |
| 1773705 | การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร (Selected Topics in Communication Innovation) | 3(3-0-6) | - |

3.1.2) กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารสำหรับองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication Management)

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | วิชาบังคับก่อน |
|----------|---|----------|----------------|
| 1773706 | กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์เพื่อธุรกิจ (Corporate and Brand Communication Strategy for Business) | 3(3-0-6) | - |
| 1773707 | การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและภาวะวิกฤต (Stakeholders Relationship and Crisis Management) | 3(3-0-6) | - |
| 1773708 | การคิดเชิงสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร (Creative Thinking for Communication Innovation) | 3(3-0-6) | - |

3.1.3) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจด้านข้อมูล (Applied Data Business Management)

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | วิชาบังคับก่อน |
|----------|--|----------|----------------|
| 1773709 | การวิเคราะห์ผู้รับสารและข้อมูลเชิงลึก (Audience Insight and Data Analytics) | 3(3-0-6) | - |
| 1773710 | การสื่อสารตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication) | 3(3-0-6) | - |
| 1773711 | การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการจัดการการสื่อสาร (Big Data for Communication Management) | 3(3-0-6) | - |

4) กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์ สำหรับแผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและวิทยานิพนธ์) จำนวน 12 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | วิชาบังคับก่อน |
|----------|-------------------------|------------|----------------|
| 1774701 | วิทยานิพนธ์ (Thesis) | 12(0-36-0) | - |

4.2) การค้นคว้าอิสระ สำหรับแผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวน 6 หน่วยกิต

| รหัสวิชา | ชื่อวิชา | หน่วยกิต | วิชาบังคับก่อน |
|----------|--|-----------|----------------|
| 1774702 | การค้นคว้าอิสระ (Independent Study) | 6(0-18-0) | - |

3. แผนการศึกษา

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน 1 แบบวิชาการ (ศึกษารายวิชาและวิทยานิพนธ์)

| ชั้นปีที่ 1 | | | | | | | | |
|------------------|----------------------------------|----------|------------------|---|----------|------------|--------------------|----------|
| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | | ภาคฤดูร้อน | | |
| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
| 1772701 | ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม | 3 | 1772704 | การประยุกต์นวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสาร | 3 | 1773XXX | กลุ่มวิชาเลือก (2) | 3 |
| 1772702 | การวิจัยสำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร | 3 | 1772705 | ภาวะผู้นำและการจัดการองค์กร | 3 | 1773XXX | กลุ่มวิชาเลือก (3) | 3 |
| 1772703 | การสื่อสารเพื่อความยั่งยืนองค์กร | 3 | 1773XXX | กลุ่มวิชาเลือก (1) | 3 | | | |
| รวม | | 9 | รวม | | 9 | | รวม | 6 |

| ชั้นปีที่ 2 | | | | | |
|------------------|-------------|----------|------------------|-------------|----------|
| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
| 1774701 | วิทยานิพนธ์ | 6 | 1774701 | วิทยานิพนธ์ | 6 |
| รวม | | 6 | รวม | | 6 |

แผนการศึกษาสำหรับนักศึกษาแผน 2 แบบวิชาชีพ

| ชั้นปีที่ 1 | | | | | | | | |
|------------------|----------------------------------|----------|------------------|---|----------|------------|--------------------|----------|
| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | | ภาคฤดูร้อน | | |
| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
| 1772701 | ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม | 3 | 1772704 | การประยุกต์นวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสาร | 3 | 1773XXX | กลุ่มวิชาเลือก (2) | 3 |
| 1772702 | การวิจัยสำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร | 3 | 1772705 | ภาวะผู้นำและการจัดการองค์กร | 3 | 1773XXX | กลุ่มวิชาเลือก (3) | 3 |
| 1772703 | การสื่อสารเพื่อความยั่งยืนองค์กร | 3 | 1773XXX | กลุ่มวิชาเลือก (1) | 3 | 1773XXX | กลุ่มวิชาเลือก (4) | 3 |
| รวม | | 9 | รวม | | 9 | รวม | | 9 |

| ชั้นปีที่ 2 | | | | | |
|------------------|--------------------|----------|------------------|-----------------|----------|
| ภาคการศึกษาที่ 1 | | | ภาคการศึกษาที่ 2 | | |
| รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต | รหัสวิชา | รายวิชา | หน่วยกิต |
| 1773XXX | กลุ่มวิชาเลือก (5) | 3 | 1774702 | การค้นคว้าอิสระ | 3 |
| 1774702 | การค้นคว้าอิสระ | 3 | | | |
| รวม | | 6 | รวม | | 3 |

คำอธิบายรายวิชา

1) กลุ่มวิชาปรับพื้นฐาน

1770701 ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสาร 2(2-0-4) (ไม่นับหน่วยกิต)

(Introduction to Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กระบวนการสื่อสาร ประเภทการสื่อสาร ธุรกิจสื่อ การสื่อสารกับประเด็นทางสังคม นโยบายและการกำกับดูแลกิจการสื่อมวลชน จริยธรรมสื่อมวลชนและความรับผิดชอบต่อสังคม

Process of communication, communication types, media businesses, communication and social issues, policies and regulations of media, media ethics and social responsibility.

2) กลุ่มวิชาบังคับ

1772701 ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรม 3(3-0-6)

(Theories of Communication and Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ปรัชญา กระบวนทัศน์ ทฤษฎี และแนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสาร ทั้งการสื่อสารภายในบุคคล การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารกลุ่ม การสื่อสารองค์กร และการสื่อสารมวลชน การประยุกต์ใช้ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อวิเคราะห์และสังเคราะห์ปรากฏการณ์การสื่อสารในสังคม ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมการสื่อสารในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาองค์กร ธุรกิจ และสังคม

Philosophy, paradigm, theories and concepts of communication, intrapersonal communication, interpersonal communication, group communication, corporate communication, and mass communication; application of communication theories to analyze and synthesize communication phenomena in society; design and develop communication innovation to solve problem and develop organization, business, and society.

1772702 การวิจัยสำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Research for Communication Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กระบวนการค้นเกี่ยวกับการวิจัย ประเภทการวิจัย การเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม ระเบียบวิธีวิจัย การสร้างกรอบแนวคิด เครื่องมือวิจัย การออกแบบวิจัย การสุ่มตัวอย่าง การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลสถิติ และนำเสนอรายงานการวิจัยเพื่อแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารและนวัตกรรมการสื่อสาร ภายใต้หลักจริยธรรมทางการวิจัย

Research paradigm, research types, writing a research proposal, formulation of research problems; literature review research methodology, conceptualization research tools research design, sampling data collection, information system, analysis of statistics and presenting a research report to seek knowledge on communication and communication innovation under research ethics.

1772703 การสื่อสารเพื่อความยั่งยืนองค์กร 3(3-0-6)
(Communication for Corporate Sustainability)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารองค์กร ประเภทและนวัตกรรมของการสื่อสารองค์กร การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การรักษาและส่งเสริมอัตลักษณ์ ความยั่งยืนขององค์กร การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงสำหรับองค์กรสมัยใหม่ หลักจริยธรรมของนักสื่อสารองค์กรในการวางแผนการสื่อสารความยั่งยืนขององค์กร

Concepts and theories related to corporate communication; types and innovation of corporate communications; internal and external communication; maintaining and promoting identity; corporate sustainability; communication for change in modern organization; ethics of corporate communicator for corporate sustainability communication planning.

1772704 การประยุกต์นวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสาร 3(3-0-6)
(Application of Innovation of Communication Tools)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

วิวัฒนาการของนวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสารแบบดั้งเดิมจนถึงสมัยใหม่ คุณลักษณะของนวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสารแต่ละประเภท การคิดเชิงออกแบบสำหรับเครื่องมือการสื่อสาร การสร้างนวัตกรรมด้านเครื่องมือการสื่อสาร รวมถึงการวัดและประเมินผลเครื่องมือการสื่อสาร

Revolution of both traditional and innovative communication tools; attribute of communication tools; design thinking for communication tools; creating innovation of communication tools, including communication tools measurement and evaluation.

1772705 ภาวะผู้นำและการจัดการองค์กร 3(3-0-6)

(Leadership and Corporate Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดภาวะผู้นำ ประเภท คุณลักษณะ ทักษะของผู้นำ การตัดสินใจ การสั่งการ การเจรจาต่อรอง และการโน้มน้าวใจ จิตวิทยาการสื่อสาร พฤติกรรมตามทักษะภาวะผู้นำในการสื่อสาร ทักษะการสื่อสารเพื่อการสร้างทีม และกรณีศึกษาที่แสดงถึงการมีภาวะผู้นำในการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีธรรมาภิบาล

Leadership concepts; types, characteristics, skills of leader; decision making, commanding, negotiating, and persuading; communication psychology; behavior of leadership in communication; communication skills for team building and case studies of manifestation of leadership for corporate management under good governance.

3) กลุ่มวิชาเลือก

3.1) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจสื่อ (Media Business Management)

1773701 การจัดการการสื่อสารและช่องทางสื่อดิจิทัล 3(3-0-6)

(Communication and Digital Platform Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการการสื่อสารดิจิทัล องค์ประกอบของสื่อดิจิทัล ช่องทางสื่อดิจิทัล การจัดการการสื่อสารดิจิทัล คอนเทนต์ การวิเคราะห์สถานการณ์ ประเด็น และปัญหาภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อสื่อสารดิจิทัล การวางแผนเชิงกลยุทธ์ผ่านช่องทางสื่อดิจิทัลให้ตรงตามความต้องการกลุ่มเป้าหมาย และการวัดประสิทธิผล

Digital communication concepts, characteristics and channel of digital communication, digital content communication management; analysis of situation; issues and crisis effecting digital communication; digital communication strategic planning; digital content and platform management; evaluation.

1773702 **กลยุทธ์เนื้อหาและการเล่าเรื่องข้ามสื่อ** 3(3-0-6)
(Content Strategy and Transmedia Storytelling)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

กลยุทธ์การเล่าเรื่องข้ามสื่อ แบบจำลองและเทคนิคการคิดอย่างสร้างสรรค์ เครื่องมือในการขยายการเล่าเรื่อง การออกแบบเนื้อหาสำหรับการนำเสนอในช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย การออกแบบประสบการณ์ของผู้รับสาร การประเมินเทคโนโลยีที่มีอยู่และกำลังเกิดขึ้นใหม่เพื่อใช้สำหรับกลยุทธ์การออกแบบเนื้อหาข้ามสื่อ ผลกระทบของผู้รับสารและเทคโนโลยีต่อกลยุทธ์การเล่าเรื่อง กรณีศึกษาของการเล่าเรื่องข้ามสื่อทั้งในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อวางแผนกลยุทธ์ และประเมินผล

Transmedia storytelling strategy; models and techniques for creative thinking; tools for expanding storytelling; content design for presentation in various channels; designing audience experiences; evaluation of traditional and emerging technologies to be used for transmedia content design strategies; impact of audiences and technology on storytelling strategies; case study of transmedia storytelling in relevant industry for strategic planning, and evaluation.

1773703 **การสื่อสารเพื่อการขับเคลื่อนทางสังคม** 3(3-0-6)
(Communication for Social Driving)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การณรงค์ทางการสื่อสารเพื่อขับเคลื่อนทางสังคมและความสนใจของสาธารณชน การตลาดเพื่อสังคม กระบวนการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม แนวคิดความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อสังคม การวางแผนกลยุทธ์และการประเมินผล เพื่อการขับเคลื่อนทางสังคมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมบนพื้นฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ

Communication campaign for social driving activities and public interest; social marketing; participatory communication process; corporate social responsibility concept; strategic planning and evaluation, leading to implementation based on ethics and professional ethics.

1773704 **นวัตกรรมการสื่อสารสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจ** 3(3-0-6)

(Communication Innovation for Entrepreneur)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิด และกระบวนการคิด การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อนวัตกรรมการสื่อสาร การวางแผน กลยุทธ์ การสื่อสารสำหรับธุรกิจ การศึกษาความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ การบริหารการเงินเติบโตของธุรกิจ กรณีศึกษาของวิสาหกิจเริ่มต้นและผู้ประกอบการ จริยธรรมทางธุรกิจ ธรรมภิบาลสำหรับผู้ประกอบการ กฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ กฎหมายลิขสิทธิ์ และกฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจ

Concept and thinking process; using of creative ideas for communication innovation; strategic communication planning; business feasibility study; business growth management; case study of startup and entrepreneur; business ethics; good governance for enterprise; personal data protection law and act; consumer protection law; intellectual property law; information technology law; copyright law; etc.

1773705 **การศึกษาเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับนวัตกรรมการสื่อสาร** 3(3-0-6)

(Selected Topics in Communication Innovation)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

ประเด็นเฉพาะเรื่องสำหรับการจัดการนวัตกรรมการสื่อสาร ทฤษฎี แนวคิด และวิธีการวิจัยผ่านกระบวนการวิจัย การบรรยาย การอภิปรายกลุ่ม และกรณีศึกษา

Selected topics in communication innovation management: theories, concepts and research methods through research process, lecture, discussion, and case studies.

3.2) กลุ่มวิชาการจัดการการสื่อสารสำหรับองค์กรและแบรนด์ (Corporate and Brand Communication Management)

1773706 กลยุทธ์การสื่อสารองค์กรและแบรนด์เพื่อธุรกิจ 3(3-0-6)

(Corporate and Brand Communication Strategy for Business)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านการจัดการแบรนด์ต้องกรอย่างยั่งยืน กระบวนการสื่อสารองค์กรและแบรนด์ การวิเคราะห์ปัญหาทางธุรกิจ การวางแผนกลยุทธ์ การสื่อสารเชิงบูรณาการ การวัดประสิทธิผล กรณีศึกษาจากองค์กรธุรกิจ

Concepts of corporate and brand management strategies for sustainability; corporate and brand communication process; business problem analysis; strategic planning; integrated communication; and evaluation; case studies from business organization.

1773707 การจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียและภาวะวิกฤต 3(3-0-6)

(Stakeholders Relationship and Crisis Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดและกลยุทธ์การบริหารความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย การจัดการภาพลักษณ์องค์กร การจัดการภาวะวิกฤต ประเภทของภาวะวิกฤต การวางแผนการแก้ไขภาวะวิกฤตด้วยกระบวนการสื่อสาร และการฟื้นฟูภาพลักษณ์และชื่อเสียงขององค์กรและแบรนด์ โดยใช้ตัวอย่างจากสถานการณ์ปัจจุบัน

Concepts and strategies for stakeholder relationship management both inside and outside the organization; stakeholder analysis; image management; crisis management; types of crisis; planning for solving crisis by communication process; restoring corporate image and brand reputation from current situations.

| | | |
|---------|--|----------|
| 1773708 | ความคิดสร้างสรรค์สำหรับนวัตกรรมการสื่อสาร (Creative Thinking for Communication Innovation) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) หลักการสร้างความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการความคิดสร้างสรรค์ การรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และวิพากษ์ข้อมูล การกำหนดโจทย์ เป้าหมายของการคิดเชิงออกแบบ และงานสร้างสรรค์ รวมถึงการ นำเสนอผลงานสร้างสรรค์นวัตกรรมการสื่อสาร Principles of creating creativity; creative thinking process; gathering, analyzing, synthesizing, and criticizing data; defining problems; goals of design thinking and creative works; including presentation of creating communication innovation. | 3(3-0-6) |
|---------|--|----------|

3.3) กลุ่มวิชาการจัดการธุรกิจด้านข้อมูล (Applied Data Business Management)

| | | |
|---------|---|----------|
| 1773709 | การวิเคราะห์ผู้รับสารและข้อมูลเชิงลึก (Audience Insight and Data Analytics) วิชาบังคับก่อน : ไม่มี (Prerequisite Course: None) ศาสตร์แห่งข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสารในระดับเริ่มต้น และในระดับเชิงลึก ทั้งข้อมูลประชากรศาสตร์ พื้นที่ วัฒนธรรม จิตวิทยา พฤติกรรม และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการ ทำนายอนาคต และการตัดสินใจทางการตลาด จากสื่อทั้งสื่อดั้งเดิม และสื่อใหม่ ตัวชี้วัด การวัด และการประเมิน การ ประยุกต์เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลผู้รับสาร และการนำข้อมูลของผู้รับสารไปใช้ประโยชน์เพื่อการสื่อสาร Data science and marketing data analysis for both basic and insight audience analysis: demographic, geographic, cultural, psychographic, behavioral data, etc. for marketing prediction and decision making from traditional and new media; indicators, measurement and evaluation; application of tools for analyzing audience data; utilization of audience information for communication. | 3(3-0-6) |
|---------|---|----------|

1773710 การสื่อสารตลาดดิจิทัล 3(3-0-6)

(Digital Marketing Communication)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

หลักการทางการตลาดดิจิทัล และการนำเทคโนโลยีมาเป็นส่วนสำคัญในการทำการตลาด การนำข้อมูลทางการตลาดไปใช้ประโยชน์ เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ตลาดดิจิทัล เครื่องมือดิจิทัลสำหรับใช้ในตลาดดิจิทัล การสร้างและการกระจายสินค้าหรือบริการในรูปแบบดิจิทัลและการกำหนดราคาและการส่งเสริมการขายในตลาดดิจิทัล

Fundamental digital marketing concepts and marketing technologies; utilization of marketing information; tools for digital market analysis; digital tools for digital marketing; creating and distributing digital products or services; pricing and sales promotion in digital market.

1773711 การใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการจัดการการสื่อสาร 3(3-0-6)

(Big Data for Communication Management)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

แนวคิดเกี่ยวกับข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการสื่อสาร การทำนายความต้องการของผู้บริโภค การเพิ่มผู้ติดตาม การลดความวุ่นวายของผู้ติดตาม การกำหนดเป้าหมายการสื่อสาร การสร้างรายได้จากเนื้อหา และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ โดยใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ในการจัดการการสื่อสาร เครื่องมือการรับฟังข้อมูลบนสื่อสังคมออนไลน์ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการบูรณาการโดยใช้เครื่องมือที่นิยมใช้ในการจัดการการสื่อสาร

Concept of big data for communication predicting consumer demand; adding followers; reducing follower; chaos communication goal setting; content monetization and new product development by using big data to manage communications; social media listening tools ; big data analytics and integration by currently use tools for communication management.

4) กลุ่มวิชาวิทยานิพนธ์และการค้นคว้าอิสระ

4.1) วิทยานิพนธ์

1774701 วิทยานิพนธ์ 12(0-36-0)

(Thesis)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาวิจัยในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน หรือนวัตกรรมสื่อสาร การกำหนดปัญหาการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การสร้างกรอบแนวคิด การออกแบบวิจัย การสุ่มตัวอย่าง เครื่องมือวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การจัดระบบข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล การเขียนการนำเสนอ และการสอบปกป้องวิทยานิพนธ์ การเผยแพร่ผลงานวิจัย และจริยธรรมการวิจัย

Research on topics related to communication arts, journalism, mass communication or communication innovation: defining research problems, literature review, conceptual framework for research, research design, sampling, research tools, data collection, information system management, and data analysis; writing, presentation and defending thesis; research publication; research ethics.

4.2) การค้นคว้าอิสระ

1774702 การค้นคว้าอิสระ 6(0-18-0)

(Independent Study)

วิชาบังคับก่อน : ไม่มี

(Prerequisite Course: None)

การศึกษาในหัวข้อหรือประเด็นเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับงานด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การสื่อสารมวลชน หรือนวัตกรรมสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อองค์กรตามความสนใจของผู้เรียน จริยธรรมการวิจัย

Study on specific topics or issues related to communication arts, journalism, mass communication or communication innovation which is beneficial to the organization, according to the interests of students; research ethics.



PANYAPIWAT
MCA

ติดต่อสอบถามเพิ่มเติม

☎ 061 401-4965 , 02 855 1590 , 02 855 0416

<https://ca.pim.ac.th/wp/master>

สมัครพร้อมสั่มภาษณ์ออนไลน์

SCAN QR CODE





MCA